



1



2

STRATEGIE

Perfino durante le fasi più acute della pandemia il gruppo Hausmann & Co. ha potuto contare sulla fedeltà dei clienti. Merito di una lunga storia d'eccellenza, già pronta a una nuova svolta. Anche attraverso la boutique on line

L'ACCOGLIENZA DELLA TRADIZIONE

di LAURA ASNAGHI

Per il gruppo Hausmann & Co., brand nato nel 1794 che affonda le sue radici storiche nella più bella tradizione della Roma Antica, si profila una grande ripresa. «Merito del forte legame con la nostra clientela italiana, un rapporto costruito sulla fiducia e sulla competenza professionale che tutti ci riconoscono», spiega Benedetto Mauro, quarta generazione che guida, con savoir faire e grande conoscenza del settore, l'azienda di famiglia insieme a Francesco Hausmann (co-amministratore del Gruppo). «Prima che esplodesse la pandemia, eravamo convinti che buona

sede nello storico Palazzo Fabri Saraceni.

Hausmann & Co. piace, affascina e gode di una fama che nasce da una solida tradizione di artigianato e di bellezza applicati a capolavori che misurano il tempo. Una storia cominciata 228 anni fa con Giovanni Romano Ricci, che apre la sua bottega nel cuore della Roma papalina. Nel 1870 inizia il capitolo Hausmann con l'arrivo di Ernst, che nel 1881 rileva l'orologeria e fa decollare il marchio, anche grazie all'ingresso del suo conterraneo Hermann Frielingdorf. E così l'azienda si trasforma in Hausmann & Co., diventa fornitrice della Real Casa di Savoia ma anche orologiaio

di fiducia del Vaticano, carica che mantiene ancora oggi.

Ai vertici dell'azienda un posto di rilievo è occupato da Giulia Mauro, che rappresenta la quinta generazione e ha nelle mani le redini del futuro. Un futuro dove oggi gioca un ruolo fondamentale an-

“Ben venga l'e-commerce, ma solo il negozio garantisce il piacere fisico dell'acquisto”

che il digital.

La shopping experience è fonte di gratificazione, ma per coinvolgere sempre di più le nuove generazioni e chi sceglie di comprare on line, la maison ha deciso di lanciare la boutique virtuale di Tudor Hausmann & Co. per rendere disponibile un'ampia selezione di segnatempo, da scegliere comodamente seduti nel proprio salotto di casa.

«Ma il negozio resta insostituibile per garantire il piacere fisico dell'acquisto», continua Francesco Hausmann, «dove il confronto con il nostro staff può diventare una occasione di scambio per accrescere la propria conoscenza del brand amato».



3

1 Sulla strada
La boutique Hausmann & Co. Tudor, in via dei Condotti 47/A a Roma

2 In vetrina
La boutique Rolex, sempre in via dei Condotti, al 35

3 Spazi
L'interno del punto vendita Rolex

4 Comfort
La boutique Patek Philippe, in via dei Condotti 28



4