

NUOVA APERTURA

Hausmann & Co. ha festeggiato i 225 anni di attività. Tra i fornitori Casa Savoia e Vaticano

Boutique Tudor in via Condotti

La storica maison di orologi sceglie la Capitale per il lancio della splendida collezione Royal

PINA SERENI

... In un anno particolare e complesso come il 2020, Hausmann & Co. e Tudor annunciano la prossima apertura a Roma della prima Boutique Tudor in Italia. La Boutique sarà ospitata all'interno di uno storico palazzo

cora di più la storica collaborazione tra Hausmann & Co. e Tudor, già presente nel Multibrand Store in via del Babuino 63.

Sono trascorsi oltre sette decenni da quando Hans Wilsdorf ha fondato la società Montres Tudor. Lo spirito visionario del fondatore è sempre presente nell'espressione della Marca, sia a livello di design che di immagine. Satellite autonomo e prestigioso della galassia Rolex, il cui nome è garanzia della qualità estrema di questa Maison, Tudor è da tempo apprezzata dal grande pubblico che premia la sua offerta qualificata di modelli e materiali.

Uno degli elementi chiave del successo del Marchio Tudor è proprio la coerenza con il passato, ma allo stesso tempo l'aggiornamento continuo per stare al passo con i tempi. Ed è proprio quello che è stato fatto negli ultimi anni con l'aggiunta di modelli estremamente contemporanei, moderni e in linea con i gusti anche delle nuove generazioni. Tutti gli orologi Tudor sono equipaggiati da un movimento mecca-

nico a carica automatica e sono disponibili con una ricca scelta di quadranti. Molte le linee: dai più eleganti Glamour ai grintosi modelli Fastrider, ai professionali Pelagos per gli appassionati degli abissi, fino agli Heritage, orologi «tributo» alla storia della Casa per arrivare alla Collezione Royal, il cui lancio avviene proprio in questi giorni.

Ogni orologio Tudor viene sottoposto a una serie di rigorosi test per garantirne la precisione e l'affidabilità. Grazie ai criteri di qualità sempre più severi adottati dal Marchio, tutti i segnatempo a partire dal primo gennaio 2020 sono accompagnati da una garanzia internazionale di cinque anni: un nuovo standard in orologeria.

La filosofia del Marchio può essere ancora oggi riassunta con le parole del suo fondatore: «Produrre i migliori orologi possibili, realizzando segnatempo dall'eccellente qualità, il design contemporaneo al miglior prezzo possibile». Del resto, presente a Roma dal 1794, Hausmann & Co. ha festeggiato lo scorso anno 225 anni di ininterrotta attività ed è ancora oggi un'azienda a conduzione familiare, gestita dai rappresentanti delle due famiglie, tedesche di origine, ma romane d'adozione: Hausmann e Frielingsdorf, giunte ormai alla quinta generazione.

La società rappresenta un punto di riferimento per l'orologeria italiana, attraverso un Multibrand



nell'esclusiva cornice di via Condotti, cuore dello shopping di prestigio della Capitale.

Il Brand Tudor sta affermando in modo sempre più presente la propria identità e forza: Roma sarà una delle capitali europee protagoniste della strategia del Marchio.

Segnale importante per l'economia del settore e non solo, questa prestigiosa apertura rafforzerà an-



Passato e futuro
La prima Boutique Tudor in Italia si trova all'interno di uno storico palazzo in via Condotti

Store in via del Babuino e tre Boutique monomarca in Via dei Condotti, supportati da un centro assistenza annoverato tra i più importanti laboratori in Italia.

Hausmann & Co. si è affermata anche grazie alle collaborazioni con numerose istituzioni: è infatti fornitore della Presidenza della Repubblica, come lo era stata della Real Casa di Savoia, nonché della Santa Sede. Un orologio settimanalmente si dedica alla cura degli oltre 80 orologi, fra pendole e cappuccine, presenti nelle sale e negli appartamenti papali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'INIZIATIVA

Promossa dalle Acli Roma. Per partecipare basterà mandare un breve video entro il 6 gennaio

Al via il concorso sul presepe più bello quello che serve per «rinascere ancora»

... Promuovere la partecipazione delle famiglie nell'allestimento di un presepe domestico. È con questo obiettivo che le ACLI di Roma, in collaborazione con la FAP ACLI di Roma, e il CTA di Roma, organizzano la prima edizione del concorso video «Il Presepe che serve per rinascere ancora». Il contest, che si sviluppa a partire da una tradizionale iniziativa del Circolo ACLI Padre G. Molinari Cecchina, è ispirato dalla Lettera apostolica «Admirabile signum», firmata da Papa Francesco, il 1 dicembre 2019, a Greccio, luogo dove San Francesco realizzò il primo presepe della storia.

L'iniziativa invita a raccontare, attraverso un breve video della durata massima di un minuto, il proprio presepe, per comunicare e condividere, tramite i canali social, quei valori di rinascita, gioia, amore, e contemplazione, racchiusi nella rappresentazione della nascita di Gesù Cristo. Dalla scenografia, all'utilizzo di materiali di recupero, passando per la tecnica di realizzazione e l'originalità, fino al montaggio del filmato, sono

tanti gli ambiti su ogni partecipante potrà dare libero spazio alla creatività. La partecipazione al concorso è gratuita ed è aperta a tutte le persone, senza limiti d'età, residenti e domiciliate nel territorio di Roma e Provincia. Per partecipare è necessario postare il proprio filmato sulla pagina ufficiale dell'evento di Facebook (@PresepeCheServe) o sul proprio profilo Instagram, aggiungendo gli hashtag #AcliRoma e #PresepeCheServe, oppure inviandolo via mail a comunicazione@acliroma.it Contemporaneamente, a pena di esclusione, dovrà essere compilato ed inviato via mail, all'indirizzo comunicazione@acliroma.it, il modulo di partecipazione al concorso, reperibile sul sito www.acliroma.it. La giuria è composta da Lucia Ascione, Giornalista e condut-



SOLIDARIETÀ

Da Ikea donazione di 3.600 pasti e 1.700 pacchi alimentari natalizi

... Il 2020 è stato un anno senza precedenti e in un anno come questo il Natale può assumere un significato ancora più importante.

Il desiderio è che grazie a semplici gesti possa diventare un momento di vicinanza e condivisione anche con le persone più vulnerabili in questo momento. Così IKEA Italia ha deciso di coinvolgere tutti i suoi co-workers in un progetto di donazione di prodotti alimentari, con il supporto di numerose associazioni nazionali e locali. A Roma i co-workers di IKEA hanno dedicato parte del loro orario di lavoro alla preparazione di 3.600 pasti caldi e 1.700 pacchi con prodotti alimentari natalizi che, grazie a Banco Alimentare, verranno distribuiti in città. Banco Alimentare si occuperà della distribuzione dei pasti caldi e dei pacchi con i prodotti alimentari.

trice di TV2000, Francesco De Vitalini, Storico Aclista e Segretario della Fap Acli Roma, Patrizia Fabri, Artigiana Tessitrice di Cappelli, Paolo Melucci, Responsabile dell'area cultura delle ACLI di Roma, Federico Moccia, Scrittore, Regista e Autore Televisivo, Andrea Monda, direttore de L'Osservatore Romano, Anna Preziosi, Artigiana Decoratrice del vetro e Isabella Righetti, Restauratrice. Il concorso prevede un premio per i primi tre classificati. La scadenza per l'invio dei video è fissata al 6 gennaio 2021.

«Il Natale che ci aspetta sarà diverso dal solito, profondamente segnato dall'emergenza sanitaria, economica e sociale, e del lavoro, innescata dalla pandemia - afferma Lidia Borzi, presidente delle ACLI di Roma - il nostro desiderio è che le famiglie romane possano trovare durante l'allestimento del proprio presepe domestico una parentesi di serenità e gioia, essenziale per non perdere la speranza in questo momento di forte fragilità, e toccare con mano tutti quei sentimenti che raccontano l'amore di Dio».

R.C.