

Orologi



Venerdì 27 Novembre 2020
www.ilmessaggero.it

TUDOR

(C) Cgd Digital e Servizi I.D. 01159463 I.P. ADDRESS: 93.41.43.66 carta.ilmessaggero.it

L'INTERVISTA

In questo anno complesso, merita un'attenzione speciale la notizia dell'apertura di una nuova realtà commerciale nel cuore dello shopping romano: via dei Condotti. Stiamo parlando della Boutique Tudor, che per la casa ginevrina è anche la prima in Italia e la prima nel mondo in una delle cosiddette *high street*. A raccontare questa avventura controcorrente sono i due co-amministratori di Hausmann & Co., Benedetto Mauro e Francesco Hausmann.

Perché avete scelto Tudor?

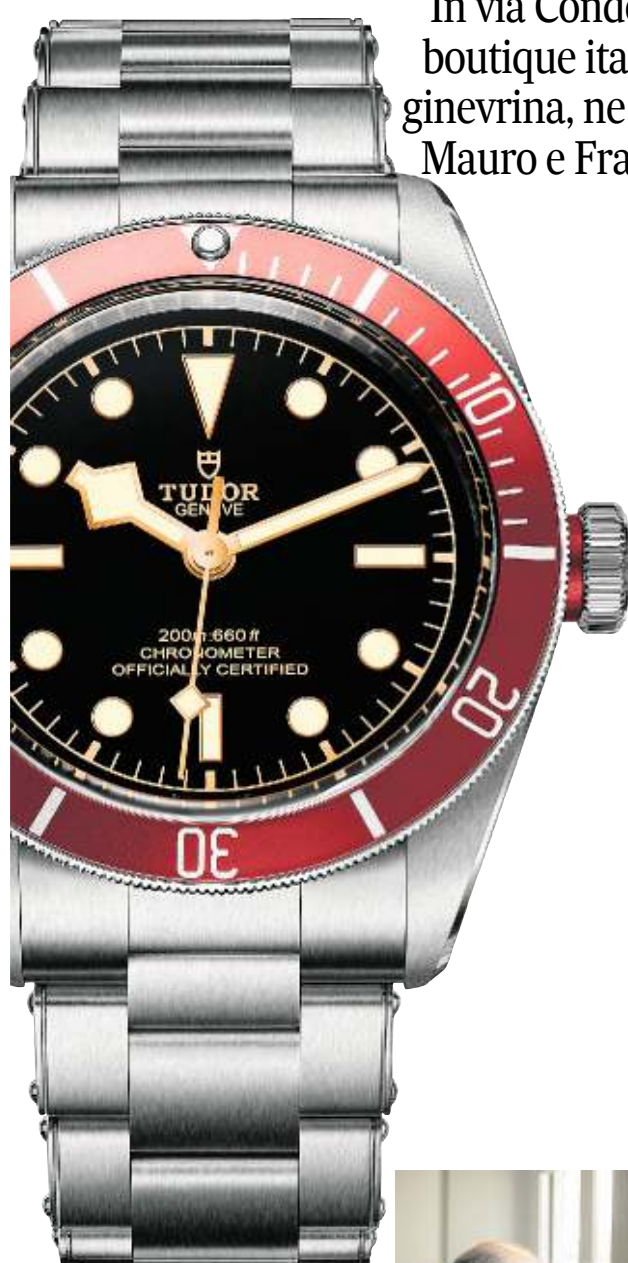
«Tudor ha sempre avuto un prestigio di luce riflessa: essendo distribuito negli stessi negozi Rolex, era netta la percezione che fosse un po' sottostimato. Qualche anno fa Rolex, con grande lungimiranza, ha deciso di slegare la distribuzione Tudor in quanto subiva la grandezza scomoda del fratello maggiore. Una volta realizzato questo accorgimento, Tudor ha avuto un notevole incremento d'affari. Ora viaggia in autonomia nella produzione e nella comunicazione».

Una potenzialità finalmente espressa?

«Si è arrivati ad essere consapevoli di avere una gemma sottovalutata nel forziere. Di conseguenza Rolex, con grande prudenza, ha voluto creare delle boutique Tudor, condividendo con noi le responsabilità di un passo del genere. Siamo i primi insieme alla boutique di Londra ad aprire su un'arteria del lusso, quindi Rolex ci adotta come icona e vessillo per comunicare l'ascesa di Tudor essendo un marchio che ha un rapporto qualità prezzo assolutamente vincente».

Diverterete venditori esclusivi a Roma?

«Non credo che sia questa la loro politica, bensì quella di voler alzare il livello qualitativo. Con la nostra boutique Rolex siamo stati bravi a interpretare questo ruolo di avanguardia nell'istituire la regola ferrea dello zero sconto, della quale ricordiamo tutti beneficiario, soprattutto i clienti. La politica retail di Rolex è di elevare l'asticella aggan-



In via Condotti aprirà la prima boutique italiana della maison ginevrina, ne parlano Benedetto Mauro e Francesco Hausmann

A sinistra, Black Bay, cassa 41 mm in acciaio, bracciale rivettato, movimento automatico di manifattura calibro MT5602 (COSC)
Costo: 3.610 euro
A destra, Royal, cassa 41 mm in acciaio, quadrante blu, automatico day-date: 2.200 euro



UNA CASA NEL CUORE DI ROMA

Benedetto Mauro e Francesco Hausmann, co-amministratori di Hausmann & Co.



ciandola a delle regole che vedono la quantità dei pezzi prodotti rimanere sempre uguale».

Quindi voi siete una sorta di ambasciata del marchio?

«Diciamo di essere una sorta di esempio, dei ripetitori o interpreti dei messaggi della casa madre, che aiutano a trainare un sistema di vendita al dettaglio».

Tuttavia non essendo la casa madre, avete dei costi da sopportare.

«Si chiama gioco di squadra: noi abbiamo il nostro ruolo e Tudor il suo, mantenendo una

«IL MARCHIO SI È SLEGATO DAL FRATELLO MAGGIORE E ORA VIAGGIA IN AUTONOMIA, PER L'INAUGURAZIONE DI DICEMBRE È PREVISTO UN MODELLO DEDICATO»

grande intesa. Come in una partita di tennis in doppio, si è creata l'alchimia e ognuno partecipa con i propri mezzi sul campo del mercato. Soprattutto, ci sentiamo tutelati: siamo responsabili dei nostri conti, ma al tempo stesso percepiamo l'attenzione della casa madre. È un dare-avere tra due soggetti indipendenti, che attraverso continui input creano un prodotto. E questo è soddisfacente anche sul lato commerciale ed economico».

La boutique offrirà prodotti differenti rispetto alle concessionarie?

«Per il punto vendita Tudor sono previste delle serie limitate che possono avere solo le boutique e questo incentivo migliora i conti e l'immagine. Inoltre cambia anche come viene recepito il negozio da parte della clientela: un luogo nel quale tro-

vi modelli che altrove non sono disponibili».

Sappiamo che c'è un problema di reperibilità su alcuni modelli iconici. I Tudor hanno delle liste d'attesa?

«Il tempo è sempre un valore, anche quello dell'attesa. Se questi oggetti fossero subito disponibili, la loro quotazione calerebbe immediatamente, invece bisogna dare senso all'attesa: più si aspetta e più il significato intrinseco di quello che si acquista è alto».

Per la vostra apertura ci sarà un orologio particolare?

«Sappiamo che stanno preparando un orologio per l'inaugurazione delle boutique di Londra e di Roma, ma è un prodotto riservato».

Quando avverrà l'apertura e dove si trova la boutique?

«Dovremmo aprire nel mese di dicembre. Siamo in via dei Condotti 47A, all'interno di un palazzo storico di metà Ottocento. Gli architetti che hanno partecipato allo studio sono gli stessi di Rolex essendo un progetto Rolex Italia mentre la realizzazione del mobilio è di Wider».

Paolo Gobbi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'interno della boutique richiama, con i suoi archi, l'architettura romana, mentre i colori sono quelli di Tudor

ROLEX

L'ICONA

Quante volte, fermi al semaforo, in fila per imbarcarsi sull'aereo, al cinema in attesa che il film inizi, ci siamo scoperti a sbirciare il polso del vicino, per scoprire quale orologio portasse e se il modello fosse appropriato per l'abbigliamento o per il personaggio? Ogni volta è una sorpresa, un piccolo tassello che aggiungiamo alla nostra idea del mondo delle lancette. Poi, a volte, succede che al polso ci sia un Submariner e allora il discorso cambia.

IL VALORE

Innanzitutto perché il Submariner è un modello assolutamente identificabile. Uguale a se stesso da quasi 70 anni, non ha mai cambiato radicalmente il suo aspetto, divenendo l'indiscussa icona della modellistica sportiva contemporanea. Mentre l'altra sua innegabile connotazione è quella relativa al prezzo. In molti ne conoscono perfettamente il valore. Questo vuol dire che nel mostrarlo, mettiamo l'osservatore esterno immediatamente al corrente di quanti euro stiamo indossando in quel momento al polso. Nessun altro orologio di fascia alta riesce a fare tanto. Questo però ne garantisce parallelamente un altro exploit, unico nel campo dei subacquei. Il suo valore infatti rimane pressoché inalterato nel



L'ULTIMO SUBMARINER UGUALE, MA DIVERSO

tempo, garantendo una sicurezza dell'investimento invidiabile, specie nella sua difficile e combattuta fascia di prezzo.

GLI SVILUPPI

Eppure, come ogni mito che si rispetti, la sua storia non solo non si è fermata, ma sta vivendo proprio quest'anno un importante sviluppo. Lo scorso settembre è stata presentata l'ultima versione di questa celebre collezione, all'apparenza identica alla precedente, nella realtà reingegnerizzata praticamente in tutte le sue componenti.



Sia l'Oyster Perpetual Submariner che la versione Date, oggi si caratterizzano per la cassa dal design rinnovato, portata a 41 mm di diametro, le cui forme sono valorizzate dalla finitura lucida sui fianchi della carrure, e da un bracciale di proporzioni rivisitate: questo è dotato di un



A sinistra, nel 1926 l'Oyster è il primo orologio da polso del mondo impermeabile grazie alla cassa perfettamente ermetica. Accanto e in basso, l'Oyster Perpetual Submariner con cassa d'acciaio Oystersteel da 41 mm. La versione senza data in questa foto costa 7.750 euro

fermaglio di sicurezza Oysterlock con chiusura pieghevole, progettato e brevettato da Rolex, che previene qualsiasi apertura involontaria. Dispone, inoltre, del sistema brevettato di allungamento Rolex Glidelock che permette, facilmente e senza strumenti, di regolare la lun-

ghezza di circa 20 mm. Rinnovate anche le meccaniche di manifattura. Si tratta di movimenti a carica automatica, con scappamento Chronergy di Rolex realizzato in una lega di nichel-ferro che garantisce un alto rendimento energetico: infatti, la riserva di carica è maggiore che in passato.

Tante le versioni disponibili: il modello base in acciaio Oystersteel ha il quadrante nero come pure il disco Chracrom all'interno della lunetta; la versione in Rolesor giallo associa, invece, un quadrante blu reale e una lunetta girevole con disco blu. Due declinazioni del Submariner Date: la prima in acciaio Oystersteel, la seconda in oro bianco, presentano un'originale configurazione estetica: quadrante nero e lunetta verde, quadrante nero e lunetta blu.

P.G.

© RIPRODUZIONE RISERVATA