

Speciale Orologi

A Roma Tre punti vendita per scoprire la vera arte

Il talento artigianale nell'haute horlogerie

Gli oggetti più preziosi da Hausmann&Co

Donatella Perrone

■ Dici orologeria di lusso, e pensi subito alla Svizzera, patria dell'haute horlogerie. Ma nel cuore della Capitale c'è una realtà unica nel suo genere, dove il tempo - pare paradosso - può concedersi il privilegio di scorrere lento. Lontano dalla frenesia delle giornate impegnate minuto per minuto, c'è un nome, Hausmann&Co., che moltiplicato per tre, ossia il numero delle boutique dislocate nel centro della città, è un rifugio raro dove scoprire oggetti preziosi. Il marchio, che in oltre due secoli di attività si è assicurato un posto tra i 5 più antichi rivenditori al mondo, oggi è guidato a quattro mani da Benedetto Mauro e da Francesco Hausmann, che abbiamo incontrato per parlare della storia di Hausmann & Co.

Cosa vuol dire portare avanti un'impresa in cui la presenza familiare è parte della chiave del successo, in un momento in cui la globalizzazione incalza?

«Significa ricercare costantemente una regola aurea. Un compromesso virtuoso tra crescita strutturale e manteni-

mento di quel "calore" parte inscindibile del vero lusso, che solamente una gestione diretta può assicurare».

Che peso ha essere tra i 5 più antichi rivenditori al mon-

Tra i 5 rivenditori più antichi

La missione: non far interrompere questa magnifica storia d'azienda

do in questo periodo storico?

«È un grandissimo onore e una grandissima responsabilità. È una consapevolezza che ti lega indissolubilmente alla missione di non permettere che questa magnifica narrazio-

ne che attraversa 3 secoli possa mai interrompersi».

Come convivono le esigenze, in termini di ritmi serrati, di quella che oggi è un'industria forte con i tempi propri

dell'alto artigianato dei prodotti che Hausmann & Co propone?

«La sfida che si para di fronte a tutto

il settore luxury, è la comprensione dell'incompatibilità tra il concetto del "lusso" e tutti quegli aspetti più esasperati dell'industria, quali la standardizzazione, l'automazione, la



Francesco Hausmann e Benedetto Mauro

robotizzazione, l'automatismo e così via. Quando si cede al predominio filosofico della "quantità" a dispetto della rarità ed esclusività, il lusso cessa di esistere. E prima o poi il pubblico lo capisce e ti abbandona».

Va di moda l'watch. Le proposte tecnologiche aumentano e gli orologi dei marchi di

settore offrono funzioni sempre più numerose. Perché scegliere un orologio "classico", seppur di lusso?

«Ma i magnifici prodotti tecnologici come quelli che cita, non sono affatto incompatibili con l'orologeria di eccellenza. La più bella fotografia d'autore non potrà mai declassare un quadro di Matisse. Anzi, lo

valorizzerà se accostato con buon gusto. L'alta orologeria è sì un'eccellenza tecnica ma, allo stesso tempo, è un'espressione di tali talenti artigianali che a mio avviso è molto più assimilabile all'arte che alla tecnologia».

Qual è il modello più venduto?

«I modelli più desiderati sono sempre quelli che fondono arte, tecnologia, moda e praticità. In questi 4 elementi lascio ad ognuno la propria preferenza secondo il proprio gusto e stato d'animo».

Se un uomo potesse avere solo un orologio nella vita, quale consiglierebbe?

«Un orologio che lo accompagni sempre. In ogni viaggio ed in ogni occasione. C'è sempre un orologio che potrà diventare parte di noi stessi formando un tutt'uno con il nostro polso».

Winter Marathon

Le auto d'epoca corrono con Eberhard&Co

■ Eberhard & Co., uno dei player di riferimento nel mondo delle auto d'epoca sarà main sponsor e official timekeeper dell'evento invernale più atteso dagli appassionati: la Winter Marathon che si svolgerà a Madonna di Campiglio dal 19 al 22 gennaio 2017. La celebre maison svizzera di orologeria che ha creato e produce capolavori di tecnica e di meccanica come il famoso Chrono 4, l'indimenticabile Tazio Nuvolari, l'esclusivo 8 Jours, o il nuovo

e pluripremiato Scafograf 300, solo per citare alcuni dei modelli più noti, nel 2017 compirà 130 anni e darà il via ad un anno di festeggiamenti con questo primo appuntamento. È un legame consolidato, quello tra Eberhard & Co. e l'affascinante mondo della velocità e delle sfide dal gusto retrò e risale al 1991, quando nacque una speciale collezione di cronografi dedicata a Nuvolari e la maison diventò sponsor della manifestazione a lui intitolata.